

30°
MAGAZINE

Alps Alex Buschhorn/Swisspic AG



Le tracé de la Perskindol Swiss Epic, entre Verbier et Zermatt, passe dans des paysages grandioses, avec parfois le Cervin en toile de fond.

KIT MEDIA 2019

SUCCESS STORY 17 ANS 2002-2019

Club Alpin Suisse CAS
Club Alpino Svizzero
Schweizer Alpen-Club
Club Alpin Svizzer



Magazine 30°: partenaire officiel média du
Club Alpin Suisse CAS pour les sports de compétition

En juin 2002, le sport et les loisirs se sont donnés rendez-vous dans un seul et même magazine: 30°. Edité en français et en allemand, 30° se veut pourvoyeur d'émotions. Les 4 éditions nationales au graphisme épuré, parcourent le vaste monde pour y dénicher des reportages, des actualités, des interviews et des images qui réussiront certainement à vous surprendre! Très présent dans l'univers digital.



PARUTIONS EN 2019 – F/D (sortie entre le 10 et le 15 du mois)

No 71 Mars-Avril
No 72 Mai-Juin-Juillet
No 73 Sept.-Oct.-Nov.
No 74 Décembre (collector)

TIRAGE SUISSE (édition normale + collector)

15'687 exemplaires (59% D et 41% F)
9'255 exemplaires D / 6'432 exemplaires F

Editions normales

Collector Hiver



TARIFS PRINT

	Tarifs édition normale (brut)	Tarifs édition collector (brut)
1/1 page	CHF 7'500.-	CHF 8'000.-
1/2 page	CHF 3'900.-	CHF 4'200.-
Cover 4	CHF 15'000.-	CHF 16'000.-
Cover 2	CHF 12'000.-	CHF 13'000.-
Cover 3	CHF 9'000.-	CHF 10'000.-
Face édito	CHF 8'500.-	CHF 9'000.-
Face sommaire	CHF 8'000.-	CHF 8'500.-
Double page	CHF 15'000.-	CHF 16'000.-

Ce tarif comprend également la parution de l'annonce dans la version web et iPad du magazine.

Rabais répétitions:
2x4% 3x6% 4x8% 5x10% 6x12 7x15%
Commission d'agence: 10%

Les prix sont sujets à changement sans préavis.

PR PUBLICITAIRE

News



Trends Sport



Trends Horlogers



PR publicitaire possible dans les pages News ou Trends.

Un texte F/D avec images: 1/4 de page
CHF 1875.-, print et digital

Uniquement digital F/D: CHF 500.-

KIT MEDIA 2019



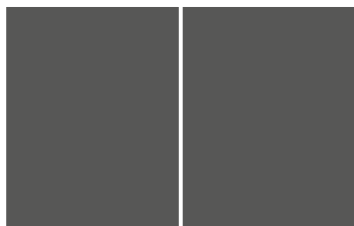
DONNÉES TECHNIQUES



Cover/Plaine page

Demi-page (h)

Demi-page (v)



Double page

Pleine page	230 x 297 mm + 3 mm de débord
Demi-page (h)	230 x 146 mm + 3 mm de débord
Couvertures	230 x 297 mm + 3 mm de débord
Demi-page (v)	112.5 x 297 mm + 3 mm de débord
Double page	460 x 297 mm + 3 mm de débord

DATE DE REMISE DES DONNÉES

No 71 Mars-Avril	22.02.2019
No 72 Mai-Juin-Juillet	20.04.2019
No 73 Sept.-Oct.-Nov.	20.08.2019
No 74 Décembre (collector)	07.11.2019

FICHIERS

Type de fichier:

PDFX-Ready (PDF/X-1a ou PDF/X-4) avec trait de coupe et 3mm de débord

Profil:

ISO Coated V2 300%
Fichier profil .icc disponible sous www.30degres.swiss/30degres_profil.zip

Résolution:

Au minimum 300 dpi

Transmission:

Par mail (max. 8 Mo), FTP ou wetransfer

Livraison des fichiers pour double-page:

Les annonces double-page doivent être livrées en PDF page par page.

Chaque fichier annonce doit être accompagné d'une épreuve colorimétrique certifiée.

TARIFS DIGITAL



Publicité sur notre site internet possible, se référer à notre kit média digital



Publicité sur iPad possible, sur demande

KIT MEDIA 2019



Les 11 villas de charme de l'hôtel North Island, sur l'île du même nom, aux Seychelles, se nichent entre montagnes, plage et cocotiers.

AUDIENCE (TIRAGE NORMAL)

2.9 / 45'493 lecteurs

PROFIL DES LECTEURS

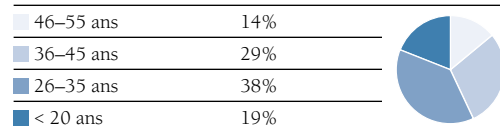
Urbains, dynamiques, consommateurs de sports, de loisirs et de voyages:
Les 2/3 du lectorat de 30° (67%) se situent dans la tranche d'âge situé entre 26 - 45 ans!

STRUCTURE SELON LE SEXE

25'831 hommes et 22'004 femmes lisent régulièrement 30° degrés.
Hommes 54% Femmes 46%

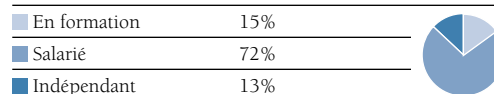
STRUCTURE SELON L'ÂGE

Les lecteurs/trices de 30° sont dans la fleur de l'âge: 67% ont entre 26 et 45 ans.



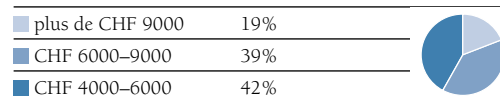
SITUATION PROFESSIONNELLE

Les lecteurs/trices de 30° sont actifs: 85% sont employés, indépendants ou en formation.



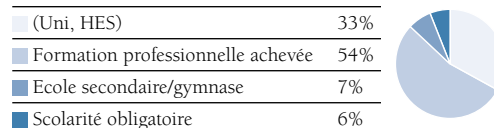
REVENU BRUT PAR MÉNAGE

Les lecteurs/trices de 30° ont un pouvoir d'achat élevé: 85% disposent d'un revenu brut supérieur à 4000 francs par ménage.



NIVEAU D E FORMATION

Les lecteurs/trices de 30° ont une bonne formation: 87% ont achevé une formation professionnelle ou possèdent un diplôme d'une haute école.



Progressant au-dessus du «nid d'aigle», lieu de bivouac de l'équipe superbement veillé par une couronne de pics altiers, Dani Arnold se hisse vers le col de l'Espoir.